**1. Лицензии.**

Лицензиат приобретает неисключительную лицензию на использование Произведений, основанную на следующих принципах.

- 1.1. Принципы лицензирования.
  - 1.1.1. Лицензиат приобретает имущественные права на использование Произведения на неисключительной основе.
  - 1.1.2. Срок предоставления имущественных прав - бессрочно.
  - 1.1.3. Имущественные права приобретаются без права передачи и / или уступки третьим лицам.
  - 1.1.4. Приобретенный экземпляр Произведения может использоваться в соответствии с объемом приобретенных на них имущественных прав на территории Российской Федерации и иных государств, т.е. Лицензиар не ограничивает Лицензиата в территории использования приобретенных экземпляров Произведений и прав на них.
  - 1.1.5. Произведение приобретается Лицензиатом на условиях уплаты единовременного вознаграждения и освобождено от любых последующих выплат.
- 1.2. Объем неисключительных имущественных прав, приобретаемых Лицензиатом.

○ 1.2.1. Право воспроизводить Произведение (право на воспроизведение).
○ 1.2.2. Право распространять экземпляры Произведения (право на распространение).
○ 1.2.3. Право импортировать экземпляры Произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных авторских прав (право на импорт).
○ 1.2.4. Право публично показывать Произведение (право на публичный показ).
○ 1.2.5. Право сообщать Произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир).
○ 1.2.6. Право сообщать Произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю).
○ 1.2.7. Право переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать Произведение (право на переработку), а также реализовывать лицензионные и иные имущественные права на продукцию (клипы, презентации, макеты, шаблоны выполненные с использованием Произведения и др.), полученную в результате такой переработки, изменения или усовершенствования Произведения.
● ВСЕ НЕИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА, ПРИОБРЕТЕННЫЕ ЛИЦЕНЗИАТОМ, ОГРАНИЧЕНЫ СПОСОБАМИ КОММЕРЧЕСКОГО И НЕКОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ, УКАЗАННЫМИ В НАСТОЯЩЕЙ ЛИЦЕНЗИИ.
● 1.3. Лицензиат может приобрести лицензию двух видов:
○ 1) Стандартную лицензию.
○ 2) Расширенную лицензию (не требуется для использования видео-произведений).

**2. Стандартная лицензия.**

● 2.1. Стандартные способы использования Произведения. Лицензиат имеет право:
○ 2.1.1. Использовать приобретенный экземпляр Произведения в цифровом виде:
■ I. На веб-сайтах, в блогах, в электронных документах или книгах, в электронных рекламных материалах, презентациях, не предназначенных для продажи без ограничений по разрешению используемого Произведения, способом, исключающим возможность скачивания, воспроизведения и копирования третьими лицами Произведения как такового отдельно от такого продукта.
■ II. В связи с добровольно выбранными рассылками по электронной почте в объеме, не превышающем 250 000 адресатов для изображений и без ограничения по количеству адресатов для видеоконтента.

l 2.1.2. Использовать приобретенный экземпляр Произведения в видеофильмах или видеороликах:
■ I. В рекламных целях в журналах, газетах, книгах, в том числе при использовании на обложке издания при общем тираже менее 500 000 экземпляров.
II. В редакционных целях в издательской деятельности в журналах, газетах, книгах, в том числе при использовании на обложке издания при общем тираже менее 500 000 экземпляров.
■ III. Брошюрах, листовках, флаерах, постерах, презентациях, открытках, календарях и другой печатной, в том числе корпоративной полиграфической продукции, не предназначенной для продажи.
■ IV. В качестве плакатов и репродукций для украшения дома, офиса или любого объекта внутри помещения.
○ 2.1.3. Использовать приобретенный экземпляр Произведения в видеофильмах или видеороликах:
■ В видеоролике, видеопрезентации, видеосюжете или видеофильме, независимо от размера аудитории и способа передачи в эфир, включая, но не ограничиваясь:
■ Транслировать, т.е. право предоставлять доступ к Произведению в рамках указанного выше типа лицензии при помощи любых технических средств передачи данных (например, аналоговых, высокого разрешения, в том числе, DVB-T, -C, -S, и -H), посредством радио, телевизионных каналов, кабельной передачи данных, электромагнитных волн, лазера, микроволн и т.д., а также подобного технического оборудования, независимо от того, осуществляется ли трансляция посредством наземного передающего оборудования, кабельного телевидения (включая телефонные сети), в том числе, ретрансляции по

кабельным каналам, спутниковой связи, включая спутники непосредственного телевещания (CHTB), другие кабели передачи данных или телефонные кабели или сети, такие как ISDN, DSL, GSM, UMTS, системы радиоканалов, линии электропитания и т.д., а также другое техническое оборудование или комбинацию указанных способов трансляции;
■ В театральных постановках и кинопоказах, т.е. право использования Произведения для публичного показа, включая живое представление, в кинотеатрах и других подходящих для этой цели помещениях (таких как больницы, жилые дома, школы, транспортные средства, поезда, самолеты, гостиницы и т.д., или в местах общественного доступа, таких как улицы, станции, аэропорты, кинотеатры для автомобилистов на открытом воздухе и т.д.). Показ может осуществляться на платной или бесплатной основе с использованием любых подходящих средств/технологий (в том числе цифровых и электромагнитных систем) в любых форматах (например, 70, 35, 16, 8 и супер 8 мм) на носителях графических / звуковых файлов / информации любого типа;
■ Реализовывать лицензионные права на клипы (за исключением изготовления товаров на продажу, в т.ч.), смонтированные с использованием Видеоконтента, т.е. использовать вышеуказанные клипы в отредактированном, измененном или усовершенствованном виде, в том числе, в сопровождении оригинальной музыки из фильмов и оригинальных саундтреков к фильмам, на платной или бесплатной основе, при помощи любых средств (т.е. аналоговых или цифровых носителей графических/звуковых файлов / информации и / или других средств);
■ Использовать видеограммы / видеозаписи, т.е. право использования видеороликов с использованием Видеоконтента посредством их продажи и распространения на любых видах материальных носителей (CD, DVD и т.д.) в форме графических / звуковых файлов. Вышеуказанное право использования Произведений не распространяется на использование Изображений;
■ Использовать Произведения на выставках, т.е. публично демонстрировать / Произведение полностью или его части, без изменений или в отредактированном, измененном или усовершенствованном виде во время выставок,
выставок-продаж и подобных мероприятий;

■ Использовать Произведение в качестве элемента заставок и/или иных элементов постоянного оформления серийной телевизионной видеопродукции (телепрограмм, сериалов и т.п.).
● 2.2. Запрещенные способы использования произведения. Лицензиату запрещается:
○ 2.2.1. Использовать Произведение в наружной рекламе, а также для оформления любого объекта, находящегося вне помещений (включая

транспортные средства, мобильные павильоны, передвижные торговые точки), в рекламе в общественном транспорте.
○ 2.2.2. Использовать Произведение в качестве элемента дизайна упаковки товаров.
○ 2.2.3. Использовать Произведение в объектах, предназначенных для последующей неоднократной продажи, в том числе и по запросу (цифровых файлах, открытках, календарях, электронных шаблонах, обоях, сувенирах и другой подобной продукции).
○ 2.2.4. Использовать Произведение в печатном виде в полиграфической продукции суммарным тиражом более 250 000 экземпляров.
○ 2.2.5. Продавать, сублицензировать, сдавать в прокат, аренду, лизинг, а также передавать третьим лицам любым способом на безвозмездной основе собственно Произведение в виде отдельного файла.
○ 2.2.6. Помещать собственно Произведение в виде отдельного файла в любые системы для свободного обмена файлами, размещать экземпляр Произведения на сетевом сервере или в сети Интернет в виде отдельного файла, либо включать Произведение в любой продукт способом позволяющим воспроизведение и копирование Произведения отдельно от такого продукта, тем самым делая Произведение общедоступным для неопределенного круга лиц на безвозмездной основе.
○ 2.2.7. Использовать Произведение в качестве товарного знака, знака обслуживания, логотипа, а также иных обозначений, служащих для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг, подлежащих самостоятельной правовой охране или их составных частей.
○ 2.2.8. Использовать Произведение в контексте, который может нанести репутационный ущерб Лицензиару, автору Произведения или присутствующим на изображении лицам (сцены психического или физического расстройства, порнографии, насилия, наркомании, злоупотребления алкоголем, табакокурения, умственной или физической неполноценности, войны, фашизма, насилия, расовой, национальной или религиозной ненависти, преступного поведения, половых предпочтений и в других контекстах, нарушающих нормы действующего законодательства РФ и общепринятые нормы морали и нравственности).
○ 2.2.9. Использовать Произведение в связи с рассылками, не адресованными непосредственно изъявившим желание получать эту рассылку лицам (спам), а также в ссылках, прилагаемых к подобным несанкционированным рассылкам.
○ 2.2.10. Использовать Произведение способами, приводящими к декомпиляции исходного кода, содержащегося в Произведении, его искажению или иному нарушению.

**3. Расширенная лицензия.**
● 3.1. Разрешенные способы использования произведения. Лицензиат имеет право:
○ 3.1.1. Использовать приобретенный экземпляр Произведения в цифровом виде:
■ I. На веб-сайтах, в блогах, в электронных документах или книгах, в электронных рекламных материалах, презентациях, не предназначенных для продажи без ограничений по разрешению используемого Произведения, способом исключающим возможность

скачивания, воспроизведения и копирования Произведения третьими лицами отдельно от такого продукта.

■ II. В цифровых файлах, предназначенных для последующей неоднократной продажи (электронных шаблонах, открытках, обоях, скринсейверах, календарях и другой подобной продукции).
■ III. В связи с добровольно выбранными рассылками по электронной почте без ограничений по количеству адресатов.
○ 3.1.2. Использовать приобретенный экземпляр Произведения в печатном виде:
■ I. В рекламных целях в журналах, газетах, книгах, в том числе при использовании на обложке издания без ограничения тиража единовременного воспроизведения и количества тиражей.
■ II. В редакционных целях в издательской деятельности в журналах, газетах, книгах, в том числе при использовании на обложке издания без ограничения тиража единовременного воспроизведения и количества тиражей.
■ III. В календарях, открытках, и любой другой сувенирной продукции, в том числе предназначенной для продажи.
■ IV. В наружной рекламе, а также для оформления любого объекта, находящегося вне помещений (включая транспортные средства, мобильные павильоны, передвижные торговые точки), в рекламе в общественном транспорте.
■ V. В качестве элемента дизайна упаковки товаров без ограничения кол-ва экземпляров товара.
○ 3.1.3. Использовать приобретенный экземпляр Произведения в видеофильмах или видеороликах:
■ IX. В видеоролике, видеопрезентации, видеосюжете или видеофильме, независимо от размера аудитории и способа передачи в эфир, включая, но не ограничиваясь:
■ Транслировать, т.е. право предоставлять доступ к Произведению в рамках указанного выше типа лицензии при помощи любых технических средств передачи данных (например, аналоговых, высокого разрешения, в том числе, DVB-T, -C, -S, и -H), посредством радио, телевизионных каналов, кабельной передачи данных, электромагнитных волн, лазера, микроволн и т.д., а также подобного технического оборудования, независимо от того, осуществляется ли трансляция посредством наземного передающего оборудования, кабельного телевидения (включая телефонные сети), в том числе, ретрансляции по кабельным каналам, спутниковой связи, включая спутники непосредственного телевещания (СНТВ), другие кабели передачи данных или телефонные кабели или сети, такие как ISDN, DSL, GSM, UMTS, системы радиоканалов, линии электропитания и т.д., а также другое техническое оборудование или комбинацию указанных способов трансляции;
■ Использовать в театральных постановках и кинопоказах, т.е. право использования Контента для публичного показа, включая живое представление, в кинотеатрах и других подходящих для этой цели помещениях (таких как больницы, жилые дома, школы, транспортные средства, поезда, самолеты, гостиницы и т.д. или в местах общественного доступа, таких как улицы, станции, аэропорты, кинотеатры для автомобилистов на открытом воздухе и т.д.). Показ может осуществляться на платной или бесплатной основе с использованием любых подходящих средств / технологий (в том числе цифровых и электромагнитных систем) в любых форматах (например, 70, 35, 16, 8 и супер 8 мм) на носителях графических/звуковых файлов/информации любого типа;
■ Реализовывать лицензионные права на клипы (за исключением изготовления товаров на продажу, в т.ч.), смонтированные с использованием Видеоконтента, т.е. использовать вышеуказанные клипы в отредактированном, измененном или усовершенствованном виде, в том числе, в сопровождении оригинальной музыки из фильмов и оригинальных саундтреков к фильмам, на платной или бесплатной основе, при помощи любых средств (т.е. аналоговых или цифровых носителей графических / звуковых файлов / информации и / или других средств);
■ Использовать видеограммы/видеозаписи, т.е. право использования видеороликов с использованием Произведения посредством их продажи и распространения на любых видах материальных носителей (CD, DVD и т.д.) в форме графических / звуковых файлов;
■ Использовать Произведения на выставках, т.е. публично

демонстрировать / Произведение полностью или его части, без изменений или в отредактированном, измененном или усовершенствованном виде во время выставок, выставок-продаж и подобных мероприятий;
■ Использовать Произведение в качестве элемента заставок и / или иных элементов постоянного оформления серийной телевизионной видеопродукции (телепрограмм, сериалов и т.п.).
● 3.2. Запрещенные способы использования произведения. Лицензиату запрещается:
○ 3.2.1. Продавать, сублицензировать, сдавать в прокат, аренду, лизинг, а также передавать третьим лицам любым способом на безвозмездной основе собственно Произведение в виде отдельного файла.
○ 3.2.2. Помещать собственно Произведение в виде отдельного файла в любые системы для свободного обмена файлами, а также размещать экземпляр Произведения на сетевом сервере или в сети Интернет в виде отдельного файла, тем самым делая его общедоступным для неопределенного круга лиц на безвозмездной основе.
○ 3.2.3. Помещать собственно Произведение в виде отдельного файла в любые системы для свободного обмена файлами, размещать экземпляр Произведения на сетевом сервере или в сети Интернет в виде отдельного файла, либо включать Произведение в любой продукт способом, позволяющим воспроизведение и копирование Произведения отдельно от такого продукта, тем самым делая Произведение общедоступным для неопределенного круга лиц на безвозмездной основе.

○ 3.2.4. Использовать Произведение в контексте, который может нанести репутационный ущерб Лицензиару, автору Произведения или присутствующим на изображении лицам (сцены психического или физического расстройства, порнографии, насилия, наркомании, злоупотребления алкоголем, табакокурения, умственной или физической неполноценности, войны, фашизма, насилия, расовой, национальной или религиозной ненависти, преступного поведения, половых предпочтений и в других контекстах, нарушающих нормы действующего законодательства РФ и общепринятые нормы морали и нравственности).
○ 3.2.5. Использовать Произведение в связи с рассылками, не адресованными непосредственно изъявившим желание получать эту рассылку лицам (спам), а также в ссылках, прилагаемых к подобным несанкционированным рассылкам.
○ 3.2.6. Использовать Произведение способами, приводящими к декомпиляции исходного кода, содержащегося в Произведении, его искажению или иному нарушению.

При наличии сомнений относительно того, является ли предполагаемое использование Произведения разрешенным согласно условиям приобретенной им Лицензии, Лицензиат обязуется обратиться к Лицензиару за получением соответствующих разъяснений.

Все приобретенные Лицензиатом у Лицензиара Произведения и имущественные права на них охраняются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и ратифицированными ею международными договорами.

Любое нарушение авторских и смежных прав наказуемо и преследуется в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными нормативными актами.

4. ИИ-лицензия:
● Разрешенные способы использования Произведения. Лицензиат имеет право:
○ Использовать приобретенный экземпляр Произведения в цифровом виде с обязательным указанием “@ PressFoto. ИИ-контент” в следующих случаях:

- I. На веб-сайтах, в блогах, в электронных документах или книгах, в электронных рекламных материалах, презентациях, не предназначенных для продажи без ограничений по разрешению используемого Произведения, способом,

исключающим возможность скачивания, воспроизведения и копирования третьими лицами Произведения как такового отдельно от такого продукта.

- II. В связи с добровольно выбранными рассылками по электронной почте.
- III. В рекламных целях в журналах, газетах, книгах, в том числе при использовании на обложке издания.
- IV. Брошюрах, листовках, флаерах, постерах, презентациях, открытках, календарях и другой печатной, в том числе корпоративной полиграфической продукции, не предназначенной для продажи.
- V. В качестве плакатов и репродукций для украшения дома, офиса или любого объекта внутри помещения.

● Запрещенные способы использования произведения. Лицензиату запрещается:
Использовать Произведение в наружной рекламе, а также для оформления любого объекта, находящегося вне помещений (включая транспортные средства, мобильные павильоны, передвижные торговые точки), в рекламе в общественном транспорте.
Использовать Произведение в качестве элемента дизайна упаковки
товаров.
Использовать Произведение в объектах, предназначенных для
последующей неоднократной продажи, в том числе и по запросу (цифровых файлах, открытках, календарях, электронных шаблонах, обоях, сувенирах и другой подобной продукции).
Продавать, сублицензировать, сдавать в прокат, аренду, лизинг, а также передавать третьим лицам любым способом на безвозмездной основе собственно Произведение в виде отдельного файла.
Помещать собственно Произведение в виде отдельного файла в любые системы для свободного обмена файлами, размещать экземпляр Произведения на сетевом сервере или в сети Интернет в виде отдельного файла, либо включать Произведение в любой продукт способом позволяющим воспроизведение и копирование Произведения отдельно от такого продукта, тем самым делая Произведение общедоступным для неопределенного круга лиц на безвозмездной основе.
Использовать Произведение в качестве товарного знака, знака обслуживания, логотипа, а также иных обозначений, служащих для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг, подлежащих самостоятельной правовой охране или их составных частей.
Использовать Произведение в контексте, который может нанести репутационный ущерб Лицензиару, автору Произведения или присутствующим на изображении лицам (сцены психического или физического расстройства, порнографии, насилия, наркомании, злоупотребления алкоголем, табакокурения, умственной или физической неполноценности, войны, фашизма, насилия, расовой, национальной или религиозной ненависти, преступного поведения, половых предпочтений и в других контекстах, нарушающих нормы действующего законодательства РФ и общепринятые нормы морали и нравственности).
Использовать Произведение в связи с рассылками, не адресованными непосредственно изъявившим желание получать эту рассылку лицам (спам), а также в ссылках, прилагаемых к подобным несанкционированным рассылкам.
Использовать Произведение способами, приводящими к декомпиляции исходного кода, содержащегося в Произведении, его искажению или иному нарушению.
Использовать Произведение в любом типе контента, относящегося к видеоформату.